BIJLAGE BIJ PROJECT 21081 | Muchachomalo

De Ondernemer

Shirley Schoonebeek| 50 jaar
Koopwoning te Heemstede

'Don't take life too seriously, make life a party.' - Zo zie ik het leven, zo zie ik mijn bedrijf Muchachomalo ook; zorgen dat je doet waar je plezier aan beleeft, zorgen dat je het leven invult op je eigen manier en bij jezelf blijft, samen successen en overwinningen vieren, en leren van tegenslagen en sterker terugkomen.

Muchachomalo is een merk dat ik van de grond af aan heb opgebouwd met no-budget. Inmiddels is het niet meer weg te denken uit de nationale en internationale underwear branche.

Mijn drie passies in het leven zijn verwerkt in mijn creaties; mijn avonturen – mijn missie in het leven Muchachomalo: ondernemen, creativiteit - en het leven zelf.

De uitdaging om mijn idee tastbaar te maken, het avontuur van het leven en iets creëren uit niets en dat mensen blij maakt, de klanten, mijn collega's en onze zakelijke relaties. Voor mij is dat de ultieme overwinning. Anders denken dan anderen en doen wat anderen niet doen. Dat is de weg naar innovatie. Of je nu een unieke marshmallow, een mars-shuttle of underwear 'creëert'. Het is dezelfde gedachten-energie die het eindproduct materialiseert.

Voor mij was de vanzelfsprekende vervolgstap om naast mijn detailhandel, een eigen merk op te starten: met mijn visie, mijn eigen stijl en de boodschap die ík wilde overbrengen naar de man; *'Stay true to your core. In every man there is a boy, bad boy…'*

Voor mannen die hun eigen identiteit uitdragen, stoere mannen met humor, vrije karakters met kleur en lef, mannen die zichzelf blijven. Ik wist door de ervaring die ik tijdens mijn avontuur in de retailbranche had opgedaan, waar de behoefte van de consument lag. Tegen welke horden retailers aanliepen. Hier heb ik op ingespeeld en mijn concept op aangepast. Om iedereen tegemoet te komen in zijn behoeftes - zónder in te boeten aan kwaliteit én creativiteit. Dit is de voornaamste reden geworden van ons succes en de snelle groei die de retailers doormaakte.

De meeste fashiondesigners worden geïnspireerd door het geijkte mainstream modebeeld. Dat past niet bij mij. Ik wil met artiesten werken, art maken en gevoel met een boodschap op een boxershort overbrengen. Mijn doel was, is en zal altijd zijn om een authentiek merk te blijven dat een ode doet aan de man om trouw aan zijn kern te blijven. Een merk waarin ik mijn passie en mijn levensboodschap kwijt kan en terugvind.

Ik werk met een jong en gemotiveerd team. Zij zijn de verkenners en uitvoerders van ons merk. De spil van het succes. En juist dat succes, dáár beleef ik plezier aan. Put ik moed en energie uit om verder, hoger en brutaler te gaan. Dat, en mijn eigen ervaring en inspiratie overbrengen aan jonge getalenteerde mensen. Om hun doorzettingsvermogen en creativiteit een boost te geven, te inspireren en in de praktijk aan hen te bewijzen dat alles mogelijk is als je maar in jezelf gelooft. Door dat over te brengen groeien zij en tegelijkertijd mijn én ons merk tot ongekende hoogtes. De kick dat wij met onze gebundelde creativiteit en ondernemerschap alles in huis hebben.

Organisatie

Muchachomalo is een merknaam van Fashion Juice B.V., een internationale handelsonderneming en groothandel die 100% eigendom is van Shirley's Holding B.V., de B.V. van Shirley Schoonebeek. Het hoofdkantoor is in Beverwijk gevestigd. Het bedrijf heeft brand stores in Amsterdam, Haarlem, Bataviastad en Heede (Zweden) en er zijn meerdere winkels in Nederland die het merk verkopen.

Aanvullende Financiële Informatie

Shirley's Holding (Besloten Vennootschap)

Winst en Verlies *(x € 1.000,-)*	***Historische cijfers***		***Prognosecijfers***		
	2017	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**
Omzet	4.244	4.924	4.848	5.775	6.425
Brutowinst	2.276	2.728	2.848	3.407	3.855
Af: Afschrijvingen	57	83	104	138	138
Af: Overige bedrijfskosten	1.802	2.388	2.650	2.915	3.188
Bedrijfsresultaat	417	257	94	354	529
Af: Financiële lasten	35	30	67	76	74
Resultaat voor belasting	382	227	27	278	455
Af: Belasting	84	44	5	46	75
Resultaat na belasting	298	183	22	232	380

Balans *(x € 1.000,-)*	**2017**	**2018**	**Prognose 2019**	**BNI**
ACTIVA				
Vaste activa	237	415	457	557
Financiële activa	25	250	265	265
Vlottende activa	1073	1452	1597	1.597
Liquide middelen	569	728	89	189
Totaal	1.904	2.845	2.408	2.608
PASSIVA				
Eigen vermogen	1.250	1.434	1.455	1.455
Langlopende verplichtingen	320	601	495	695
Kortlopende verplichtingen	334	810	458	458
Totaal	1.904	2.845	2.408	2.608
RATIO's*				
Solvabiliteit	66%	50%	60%	56%
Liquiditeit (current ratio)	4,9	2,7	3,7	3,9

** Uitleg over hoe Geldvoorelkaar.nl de getoonde ratio's heeft berekend, leest u op de pagina Onze Werkwijze.*