

## BIJLAGE BIJ PROJECT 18918 | abbi insights

### De Ondernemer



Ik, Marco Wolters, ben geboren in 1969 in Rotterdam en momenteel woonachtig in Breda, samen met mijn vriendin en twee kinderen van 10 en 11 jaar.

Ik heb 20 jaar (internationale) ervaring in business development en commercieel management in marktonderzoek vanuit de volgende functies:

- Global Head of Retail & Ecommerce bij GfK (international)
- Commercieel directeur bij GfK Nederland
- Key account management bij GfK Nederland
- Docent Omnichannel Retailmarketing at Beekestijn Business School
- Senior Consultant Corporate Social Responsibility at Between us (start-up)

Daarnaast ben ik een veelgevraagd spreker op congressen in binnen- en buitenland.



### Opleidingsachtergrond:

- TIAS School for business & society – Master of Management & Organisation (graduated cum laude)
- Universiteit Utrecht – Sociale Geografie (graduated)
- NHTV – University of applied sciences in Breda (graduated)

Bij GfK ben ik (mede) verantwoordelijk geweest voor het internationaal ontwikkelen van nieuwe business concepten die echter vanuit een corporate structuur en cultuur lastig te implementeren en schaalbaar te maken bleken. Dit is één van mijn drijfveren om nu als ondernemer met een sterke tech partner in alle opzichten zelf in de lead te zijn en alleen nog in kansen en oplossingen te denken in plaats van geconfronteerd te worden met redenen waarom iets niet lukt. Een andere ondernemerscomponent is geborgd vanuit CM, waar founders Gilbert Gooijers en Jeroen van Glabbeek ook co-founders zijn van abbi.

### Sterktes:

- snel marktkansen herkennen en doorvertalen naar waardeproposities
- mijn vermogen om mensen mee te krijgen en een goede workflow te creëren
- presentatie-skills
- innovatie concreet maken
- klantgericht denken en handelen / Clients-first-mentaliteit
- 'Trusted' / gunfactor
- enorm professioneel netwerk

- stressbestendig
- wereldburger / vrije onafhankelijke geest

*Zwaktes:*

- neiging snel af te haken in gesprekken die mij niet boeien
- weinig vergevingsgezind als mij fors onrecht wordt aangedaan
- niet altijd even attent

## Aanvullende Financiële Informatie

### ABBI Holding B.V. geconsolideerde cijfers

#### Winst en Verlies (x € 1.000,-)

	Tussentijdse cijfers	Prognosecijfers		
	2018-09	2018	2019	2020
Omzet	30	105	800	1476
Brutowinst	30	105	797	1470
Af: Afschrijvingen	0	0	0	0
Af: Overige bedrijfskosten	56	150	541	793
Bedrijfsresultaat	- 26	- 45	256	677
Af: Financiële lasten	0	3	27	- 22
Af: Bijzondere lasten	0	9	0	0
Resultaat voor belasting	- 26	- 57	229	655
Af: Belasting	5	11	46	131
Resultaat na belasting	- 31	- 68	183	524

#### Balans (x € 1.000,-)

ACTIVA	Opening	Tussentijdse cijfers	Na financiering	Prognoses	
	2018-05	2018-09	2018	2019	2020
Vaste activa	125	525	630	885	1.125
Financiële activa	0	0	13	13	13
Vlottende activa	0	64	75	328	464
Liquide middelen	500	178	212	37	573
<b>Totaal</b>	625	767	930	1.263	2.175
PASSIVA					
Eigen vermogen	600	579	554	738	1.262
Langlopende verplichtingen	25	25	25	25	25
Geldvoorelkaar.nl	0	0	300	251	198
Kortlopende verplichtingen	0	163	51	249	690
<b>Totaal</b>	625	767	930	1.263	2.175
RATIO's*					
Solvabiliteit	96%	75%	60%	58%	58%
Liquiditeit (current ratio)	-	1.5	5.6	1.5	1.5

\* Uitleg over hoe Geldvoorelkaar.nl de getoonde ratio's heeft berekend, leest u op de pagina [Onze Werkwijze](#).