

GELDVOORELKAAR.NL ZET CROWDFUNDING OOK IN HET VASTGOED OP DE KAART

‘Een positieve en verantwoorde bijdrage leveren aan de financierbaarheid van MKB-Nederland’ is de missie van Geldvoorelkaar.nl, dat sinds de start in 2010 het financiële landschap in Nederland op een positieve manier heeft veranderd. Co-founder Edwin Adams licht de groeiambities en -kansen toe, bijvoorbeeld in het vastgoed.



Edwin Adams
Co-founder
Geldvoorelkaar.nl

Geef maar eerlijk toe: bij ‘crowdfunding’ denkt u in eerste instantie ook aan goede doelen, start-up’s en hipsters die wel woeste baarden en ideeën hebben maar geen geld. Dat beeld klopt volgens Edwin Adams, co-founder van Geldvoorelkaar.nl, niet. ‘Geldvoorelkaar.nl bewijst al tien jaar dat crowdfunding voor MKB-bedrijven een transparante en aantrekkelijke manier is om projecten en groei adequaat te financieren. Naast een goed rendement en laagdrempeligheid, is die transparantie voor beleggers ook een legitieme reden om op een crowdfunding platform op zoek te gaan naar een interessant bedrijf om in te investeren.’

Om aan de financieringskant te beginnen: als bedrijf kan ik toch ook aankloppen bij een bank?

‘De reden om in 2010 met Geldvoorelkaar.nl te beginnen was juist dat het voor ondernemers steeds lastiger werd om financiering via het traditionele bancaire kanaal rond te krijgen. Onder invloed van de kredietcrisis begonnen banken zich steeds meer op grote bedrijven en veilige investeringen te richten en, zeker in het MKB en gedwongen door internationale regels en eisen, steeds meer voorwaarden te stellen aan kredieten. Omdat ik bij diverse banken heb gewerkt, zag ik als geen ander dat er ruimte ontstond voor alternatieve financieringsmethoden. Naar buitenlands voorbeeld, werd Geldvoorelkaar.nl het eerste platform in Nederland waarop vraag en aanbod van geld bij elkaar werden gebracht. Dat is gelukt: vanaf het moment dat we in 2011 live gingen, is via ons platform ruim €

230.000.000 geïnvesteerd in bijna 1.700 bedrijven en projecten. Via crowdfunding, gericht op het MKB in zijn volle breedte en helemaal buiten de bank om.’

Op het gebied van crowdfunding is Geldvoorelkaar.nl marktleider. Wat is jullie geheim?

‘Er is juist niets geheimzinnigs aan, die transparantie is onze kracht. Van een investering in bestaand of nieuw vastgoed tot een investering in een startend bedrijf, is het netto rendement gemiddeld 4,34 procent. Dat geldt zowel voor particuliere en zakelijke investeerders als voor de institutionele belegger die onlangs met ons in zee is gegaan. Er zullen er vast meer volgen, nu Geldvoorelkaar.nl als een van de eerste crowdfundingplatforms is geaccrediteerd en noodfinanciering via crowdfunding in aanmerking komt voor overheidsgarantie. Dat zegt iets over het vertrouwen in de professionaliteit van ons platform. En over de interesse van beleggers in de aantrekkelijke rendementen die crowdfunding-financiering genereert.’

Is Geldvoorelkaar.nl ook interessant voor vastgoedondernemers?

‘Absoluut. Sterker nog: van de nieuwe investeringskansen die momenteel op ons platform staan, heeft 30 à 40 procent met vastgoed te maken. Het varieert van de aankoop van een beleggingspand of de financiering van een herontwikkelingsproject tot de aankoop van een bedrijfspand. In alle gevallen is de reden dat ze voor crowdfunding hebben gekozen simpel: de terughoudendheid van banken bij het financieren van bijvoorbeeld verhuurd vastgoed. Voor investeerders maakt de



Het pand van Geldvoorelkaar.nl

hypothecaire zekerheid die aan een vastgoedlening is gekoppeld het juist heel aantrekkelijk om via crowdfunding te participeren. Nu aandelen hooggewaardeerd zijn en de rente laag is, merken we dat ze naarstig op zoek zijn naar investeringsmogelijkheden die een aantrekkelijk rendement bieden. Bij Geldvoorelkaar.nl kunnen ze kiezen.’

Wie heeft er meer last van ‘corona’, banken of crowdfunding platforms als Geldvoorelkaar.nl?

‘Omdat ze hun handen vol hebben aan hun bestaande klanten portefeuilles, zal de terugtrekkende beweging van banken op de financieringsmarkt zich zeker in het MKB doorzetten. Dat er daardoor meer ruimte ontstaat voor nieuwe financiers, is goed voor de dynamiek van de geldmarkt én voor de keuzemogelijkheden die zowel ondernemers met een financieringsbehoefte als investeerders hebben. En voor ons: vorig jaar zijn we met 75 procent gegroeid, de komende jaren zetten we in op een jaarlijkse groei van 25 tot 50 procent.’ •

‘GELDVOORELKAAR.NL BESTAAT DEZE MAAND PRECIES TIEN JAAR’

ZAKELIJKE TERUGBLIK

Belangrijkste moment: Interesse van de Koningin (destijds prinses) Maxima in Geldvoorelkaar.nl. Tijdens een MKB beurs heeft de koningin de stand bezocht en live de publicatie van een crowdfunding project gevolgd.

Mooiste deal: Alle deals zijn mooi omdat we daarmee de ondernemer van dienst zijn. De ondernemer voor de financiering en de investeerders om een mooi rendement te realiseren door te investeren in een bedrijf. **Beste bijeenkomst:** Kort en krachtig.

Corona: Lastig voor alle Nederlanders. Wij proberen ondernemers maximaal te faciliteren in getroffen sectoren. Geldvoorelkaar.nl is opgericht in de vorige kredietcrisis en wij blijven het MKB steunen.

Wie heeft je geïnspireerd: Mijn ouders. **Top 3 projecten:** Geen top 3, we hebben inmiddels 1.700 bedrijven en ondernemers gefund voor meer dan 233 miljoen euro. **Welke app het meeste gebruikt:** De app voor de opbrengst van mijn Zonnepanelen.

Beste Zakenboek: De beste spreuken van en voor ondernemers (2,49 Euro).

PERSOONLIJKE TERUGBLIK

Mooiste moment: Ga ik nog meemaken. **Sportieve hoogtepunt:** Beklimming van de Aconcagua in Argentinië (6962 meter).

Topserie Netflix: Vikings. **Beste Boek:** Ik wil de biografie van Steve Jobs lezen maar nog niet aan toegekomen.

Beste tv-programma: Zembla. **Vakantie:** Toerskiën in de Alpen. **Corona:** Nee. **Meest gelachen:** Een dag niet gelachen is een dag niet geleefd. **Wat maakte de meeste indruk:** Mensen en ondernemers die tegenslagen omzetten in kansen.

ZAKELIJKE VOORUITBLIK 2021

1 Wat zijn jouw plannen voor 2021? Meer tijd voor mezelf vinden, 10 jaar na de oprichting van Geldvoorelkaar.nl
2 Grootste uitdaging? Vinden van een nieuwe directiepartner.
3 Wat staat in elk geval op de planning? Verdere uitrol van projecten met zakenpartners en ondernemers.
4 Wat ga je komend jaar anders aanpakken? Zie punt 1.

PERSOONLIJKE VOORUITBLIK 2021

1 Wat ga je anders doen dan in 2020? Meer sporten.
2 Wat staat absoluut in je agenda? Chalet kopen in de Alpen.
3 Goed voornemen? Ja.
4 Waar ga je meer tijd en aandacht aan schenken? Waaraan minder? Ga ik over nadenken ;-)